

Neue Wege – Neue Lösungen



Vianova - Der Name ist Programm

Neue Wege – Neue Lösungen

Neue Situationen bedürfen neuer Lösungen.
Neue Lösungen erfordern neue Wege.
Hier setzt Vianova an.

Neu begangene Wege führen zu neuen Lösungen.
Neue Lösungen verändern wiederum die Situation.
Das ist Unternehmensentwicklung.

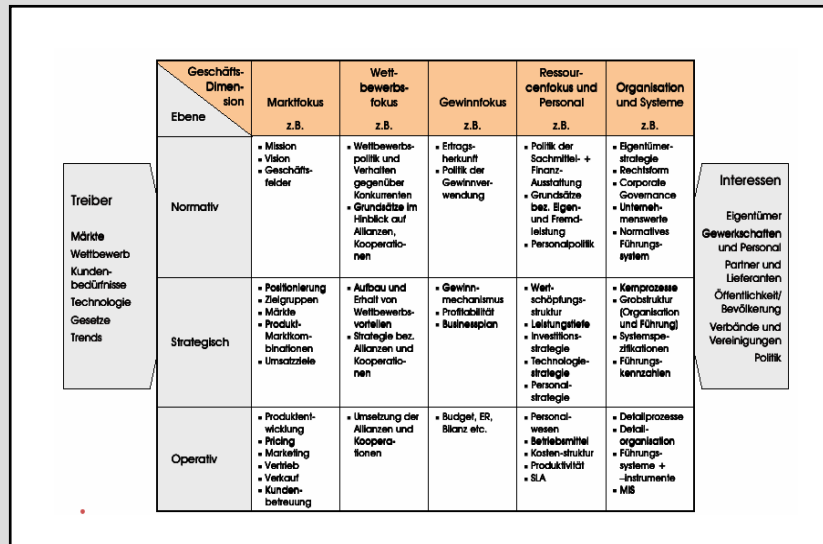


Mit dieser Idee wurde Vianova 1998 gegründet.

Kundennutzen

Ziel

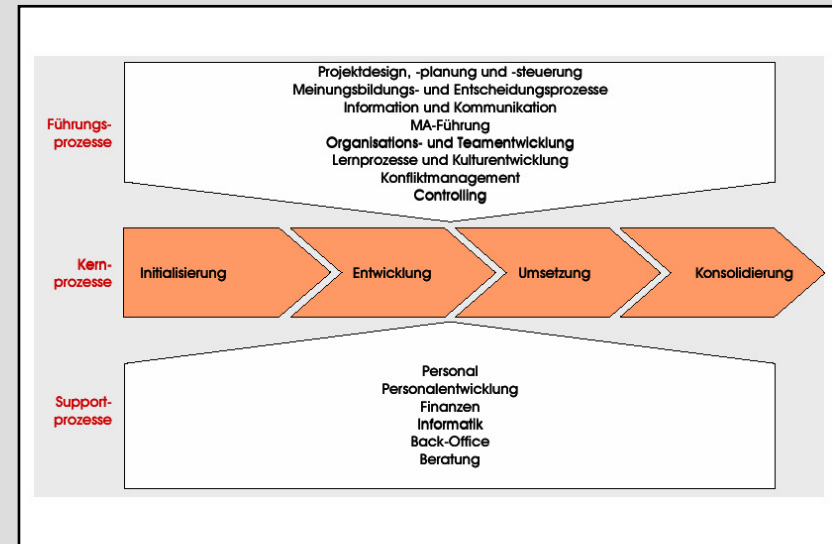
Definition und Umsetzung eines erfolgreichen Geschäftsmodells ...



Geschäftsmodell

Weg

... dank Einsatz professioneller Methoden zur Gestaltung der notwendigen Entwicklungsprozesse



Transformation

Dienstleistungen

Strategieentwicklung*

- **Projekte und Prozesse zur Entwicklung von Geschäftsmodellen oder Komponenten davon** initiieren, gestalten und führen
- **Teilschritte der Strategieentwicklung** definieren und durchführen
- **Strategische Managementprozesse** definieren und einführen

Strategieumsetzung und Change Management*

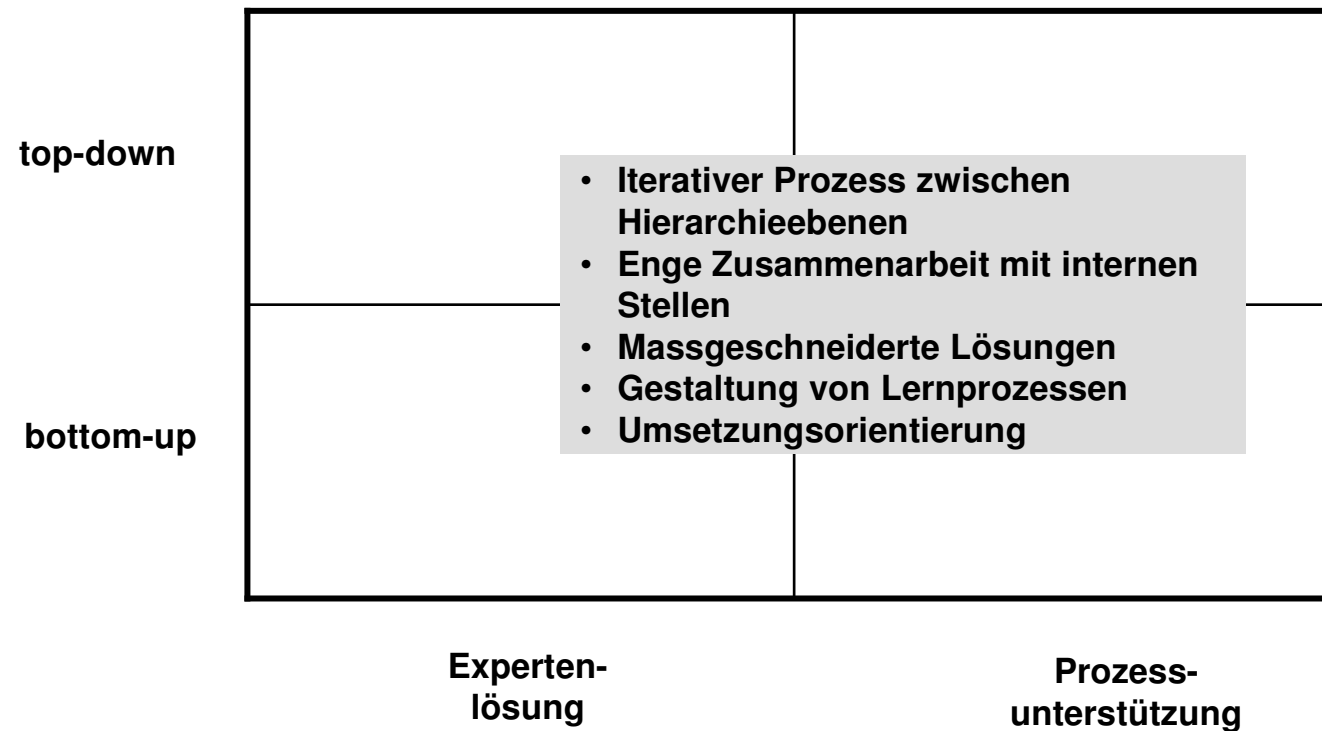
- **Umsetzungs- und Transformationsprozesse** planen und steuern
- **Grosse und komplexe Projekte** gestalten und führen
- **Leistungsangebot, Marketing und Kundenorientierung** verbessern
- **Reorganisationen, Organisations- und Teamentwicklung** realisieren und **Führungsprozesse** neu gestalten
- **Konflikte** entschärfen und reduzieren
- **Prozessreengineering und –optimierungen** realisieren
- **Potenziale der Effizienzsteigerung** erschliessen

Managemententwicklung und Lehre

- **Lernprozesse** in Projektabläufe integrieren
- **Programme und Seminare der Managemententwicklung** gestalten und durchführen*
- **Referate** an Hochschulen und Tagungen halten
- **MAS Corporate Development** an der Fachhochschule Nordwestschweiz entwickeln und leiten

* Je nach Bedarf in Zusammenarbeit mit spezialisierten Partnern und Partnerinnen

Gestaltungsansatz



Arbeitsgrundsätze

Folgende Grundsätze prägen unsere Arbeitsweise:

- **Wir gehen systematisch und prozessorientiert vor**
- **Wir hinterfragen, geben Impulse und Zeit für die Meinungsbildung**
- **Wir arbeiten umsetzungs- und lernorientiert und intervenieren situationsgerecht**
- **Wir orientieren uns an den Erwartungen der Stakeholders, sorgen für massgeschneiderte Lösungen und achten auf bedürfnisgerechte Qualität**
- **Wir arbeiten mit einem interdisziplinären Ansatz**
- **Wir greifen in unseren Arbeiten auf unsere Erfahrungen, die Lehre und Forschung zurück und nutzen die Ansätze verschiedener Denkschulen**
- **Wir basieren unsere Arbeiten auf einem ethischen Fundament, das sich an global anerkannten Grundwerten orientiert**

Wir konzentrieren uns aufs Wesentliche, arbeiten engagiert, lösungsorientiert und effizient und lassen in kritischen Momenten nicht locker.

Kunden

Verwaltungsrat					
Konzernleitung/ Geschäftsleitung					
Funktionale Bereiche					
Projekte					
	Internationale Konzerne	Tochtergesell- schaften	KMUs	NPOs NGOs	Verwaltung

Formen des Einsatzes

Unsere Rollen und Aufgaben sind abhängig von den Bedürfnissen unserer Kunden und Kundinnen

- **Projektleitung**
- **Projekt- und Prozessberatung**
- **Expertenberatung**
- **Coaching**
- **Moderation**
- **Wissensvermittlung und Training**

Projekterfahrungen

- **Entwicklung des Geschäftsmodells zwei fusionierender Unternehmen**
- **Strategieentwicklung für ein neues Geschäftsfeld, das durch die Integration von drei Non-Profit-Organisationen entstanden ist und Umsetzung**
- **Weltweite Integration der Human Resources zwei fusionierender Grossunternehmen (Schweiz-USA)**
- **Begleitung des Integrationsprozesse fusionierender Bereiche von zwei international tätigen Unternehmen (Schweiz-Belgien, Schweiz-Frankreich)**
- **Definition der Produktentwicklungsstrategie entlang der Dienstleistungskette eines osteuropäischen Unternehmens und Umsetzung davon (Schweiz-Polen)**
- **Restrukturierung eines europäischen Grossunternehmens (Belgien)**
- **Entwicklung von Strategien, Prozessen und Strukturen für strategische Kernbereiche fusionierender Verbände**
- **Strategieentwicklung und Change Management in KMUs**
- **Stakeholder Management in einem KMU**
- **Professionalisierung der Dienstleistungshaltung gegenüber Kunden beim Frontpersonal eines europäischen Grossunternehmens (Belgien)**
- **Zielsetzungsprozess und Verbesserung der Kundenorientierung in europäischen KMUs (Deutschland, Frankreich)**
- **Identifikation von Kostensenkungspotenzialen in einem Grossunternehmen (Belgien)**
- **Organisations- und Teamentwicklung und Konfliktmanagement in verschiedenen Organisationen**
- **Konzeption und Durchführung von Programmen der Managemententwicklung**

Dr. Gabrielle Schlittler



- Funktionen seit 1998**
- Gründerin, Inhaberin und Leiterin von Vianova GmbH
 - Programm- und Kursleiterin des MAS Corporate Development/Schweizerischen Nachdiplomstudiums für Unternehmensentwicklung und Dozentin an der Fachhochschule Nordwestschweiz

- Frühere Funktionen**
- Vice President Corporate Development und Mitglied der Geschäftsleitung in einem europäischen Grossunternehmen
 - General Manager der Division Marketing, leitende Funktion in der Unternehmensentwicklung und Mitarbeiterin in der internen Beratungsabteilung eines schweizerischen Grossunternehmens
 - Assistentin für Forschung und Lehre am Soziologischen Seminar der Universität Freiburg
 - Präsidentin des Mittelbaus der Universität Freiburg
 - Aushilfsfunktionen Gesundheitswesen

- Interdisziplinäre Aus- und Weiterbildung**
- Doktorat in Sozialwissenschaften mit Schwerpunkten in Wirtschafts-, Betriebs- und Organisationssoziologie, Universität Freiburg, Schweiz
 - Executive Development Program, Northwestern University, Chicago, USA
 - Lehrgang in Organisationsentwicklung, Gottlieb Duttweiler Institut, Schweiz
 - Managing the Innovation Process, IMD, Schweiz
 - UN Intensive Seminar, Seton Hall University, New Jersey, USA
 - Diplom in Geographie mit Schwerpunkten in Sozial- und Wirtschaftsgeographie, Universität Fribourg, Schweiz

- Internationale Erfahrung und Arbeitssprachen**
- Auslandsinsätze in Belgien, Deutschland, Frankreich, Polen und USA
 - 14 Jahre Auslandsaufenthalt in Belgien, Südamerika (Bolivien, Argentinien, Peru) und Südafrika
 - Deutsch, Englisch und Französisch

Partner und Partnerinnen

Nach Bedarf arbeiten wir zusammen

- **Andreas Wenger, Transforma GmbH, Schweiz**
- **mas Management & Advisory Services Ltd, Schweiz**
- **Onion, Netzwerk für Beratung, Schweiz**



Referenzen

Für die Liste der Kunden und Kundinnen nehmen Sie bitte persönlichen Kontakt auf.

Kontakt

Dr. Gabrielle Schlittler
Vianova GmbH
Ringstrasse 68
8057 Zürich
Schweiz

g.schlittler@vianova.ch

+41 44 252 83 16

+41 79 636 03 35